

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Горохова Д.Ю. на тему:

«Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии розничных торговых сетей на основе взаимодействия с рынком недвижимости», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

Актуальность темы диссертационного исследования определяется значением сетевого ритейла для российской экономики и устойчивыми тенденциями концентрации розничного рынка. Согласно приведенным в автореферате данным, доля торговли в валовом внутреннем продукте России в 2016–2024 годах в среднем составляла около 14%, а сфера продовольственного ритейла занимает порядка половины товарного рынка РФ согласно официальным данным Росстата. Важным аргументом в пользу актуальности работы является установленная автором взаимосвязь между количеством магазинов и выручкой крупнейших ритейлеров. Для X5 Group коэффициент корреляции между этими показателями составил 0,980, а для «Магнита» — 0,976. Такая тесная зависимость показывает, что территориальная и количественная экспансия действительно может быть значимым фактором роста. Вместе с тем данная связь не устраняет управленческой неопределенности при расширении торговых представительств и выстраивании долгосрочных коммерческих деловых отношений с представителями агентств недвижимости.

Работа находится на пересечении теории управления организационными системами, управления цепями поставок, теории производственных функций, многокритериальной оптимизации и экономико-математического моделирования. Центральная идея исследования состоит в том, что расширение сети магазинов не должно рассматриваться как линейный процесс увеличения количества торговых объектов. Экспансия ритейлера представляет собой сложное управленческое решение, затрагивающее одновременно выручку, прибыльность, потребность в торговой недвижимости и интересы девелоперов.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в существенном обогащении теории многокритериальной оптимизации и разработке математического прикладного инструментария при согласовании экономических интересов сторон. Научная новизна работы выражается в разработке комплексного инструментария, объединяющего модели цепей поставок, оценку технологической эффективности, планирование масштаба сети, двухкритериальную оптимизацию и взаимодействие с девелопером. Наиболее значимым представляется отказ от изолированного рассмотрения ритейлера. Автор показывает, что стратегия сети формируется внутри системы взаимозависимостей: ритейлер связан с поставщиками через контрактные механизмы, с персоналом и фондовыми ресурсами — через производственную функцию, а с девелоперами — через спрос на объекты коммерческой недвижимости. Среди иных значимых новых научных положений можно выделить следующие:

- разработка оригинальной обобщенной модели мультиагентной и многоканальной цепи поставок, допускающая произвольное множество поставщиков, множество ритейлеров и различные каналы реализации, включая прямые Интернет-продажи и формирующая ключевые определяющие параметры контрактов (координирующие параметры);
- формирование модели планирования числа торговых точек, в которой в отличие от традиционного нормативного подхода, количество торговых объектов определяется эндогенно;
- введение критерия технологической эффективности на базе суммы коэффициентов эластичности выручки по ресурсам;
- разработка двухкритериальной модели экспансии в случае низкой технологической эффективности, определяющей множество Парето, ограниченное оптимальным числом

торговых точек и уровнем безубыточности, а также темповый критерий роста выручки и снижения прибыли;

- предложены модель и алгоритм экспансии ритейлера при согласовании интересов (контрактов) с девелоперами (компромисс по двум критериям из трех).

Достоверность научных результатов обеспечивается корректным использованием методов системного анализа, экономико-математического моделирования, многокритериальной оптимизации, теории активных систем, а также опорой на официальные данные Росстата и фактические сведения отчетности компаний «Магнит» и X5 Retail Group. Практическая ценность подтверждается апробацией разработанных моделей и механизмов на числовых данных крупнейших сетевых ритейлеров России (Магнит и X5 Retail Group).

Вместе с тем, положительно оценивая работу, считаю целесообразным отметить следующие вопросы и рекомендации:

1. Автором вводятся способы определения технологической эффективности и неэффективности бизнес-процесса ритейлера при помощи коэффициента эластичности выручки по ресурсам (с. 12), при этом исходя из содержания автореферата непонятно, как рассчитывается указанный показатель и какой экономический смысл имеет в контексте исследования.

2. На с. 14 автореферата автором предлагается использование аддитивного критерия анализа множества Парето как единственное решение двухкритериальной задачи. На наш взгляд работу усилило бы рассмотрение других способов решения поставленной задачи.

Указанные замечания носят характер научной дискуссии и не снижают высокой теоретической и практической ценности диссертационного исследования.

Текст автореферата полностью отражает основное содержание и новизну диссертации, логика изложения результатов соответствует последовательному раскрытию темы, а опубликованные автором работы в изданиях перечня ВАК в достаточной степени раскрывают полученные научные результаты.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертация Горохова Дмитрия Юрьевича «Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии розничных торговых сетей на основе взаимодействия с рынком недвижимости» отвечает критериям 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в действующей редакции), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Мазелис Лев Соломонович

доктор экономических наук, доцент,
директор Института информационных технологий
и анализа данных,

профессор каф. математики и моделирования,

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,

690014, Российская Федерация, Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41, ауд. 1445, 8(423)2404065, e-mail: lev.mazelis@vvsu.ru



Я, Мазелис Лев Соломонович, даю согласие на обработку моих персональных данных и их включение в аттестационное дело Горохова В.Ю.

Дата 29.09.2026

Подпись Л.С. Мазелиса удостоверяю

Специалист отдела кадрового
демонстратора А.А.
29.09.2026

